

PROJET CULTUREL

La combinaison de la foi et du verre
— Le palais Husheng à Taiwan

408120412 涂甄麟 Flavie



SOMMAIRE

I-CONTEXTE DE CE PROJET

1.Motivation	02
2.Historique	03
3.Introduction	04
4.Valeurs culturelles	08

II-PUBLICS 08

III-MESURES

1.Promotion	09
2.Education	12
3.Conclusion	13

IV-RESULTATS 14

I - CONTEXTE DE CE PROJET

1. Motivation

Nous ne pouvons pas vivre sans verres, le verre est donc une industrie digne de notre attention. Il existe de nombreuses compétences dans l'art de la fabrication du verre, notamment la fusion, l'affaissement et la fonte à la cire perdue. Depuis 1990, le marché du verre de Taïwan s'est rétréci. Le verre fait main a été remplacé par la mécanisation. Le four Bagua utilisé pour la production de masse de verre a également été transformé en un seul petit four à creuset économe en combustible.

Le maître verrier est très bon. En été, lorsque la température extérieure est de 35 degrés, il doit travailler à une température élevée de plus de 40 degrés près du four de fusion du verre. En raison de la chaleur et du danger, cela a entraîné une diminution progressive du nombre de jeunes apprentis. Cet artisanat est également en déclin.

À ce moment, le seul temple Matsu en verre de Taïwan a suscité une vague d'artisanat du verre. Nous pensons pouvoir revitaliser l'artisanat du verre en préservant et en promouvant ce temple du verre. Par conséquent, nous allons d'abord présenter ce temple et proposer notre plan de préservation et de promotion.



Le Fondateur **Lin Jhao Swei**

*Fondateur du plus grand fabricant de verre de Taïwan,
Tai Mingjiang*

2. Historique

Le fondateur, M. Lin Lin jhao suei a d'abord créé un musée du verre dans la zone industrielle de Zhangbin. De plus, il a discuté avec l'équipe de verre dans le but de construire une maison d'échantillons de verre. Afin de montrer les caractéristiques des croyances orientales, il a finalement décidé de construire un temple de verre. Bien que nous l'appelions un "temple de verre", il pense qu'il s'agit encore plus d'un "musée d'art".

Ce n'est pas seulement un temple ordinaire, il intègre également de nombreuses cultures taïwanaises et des œuvres caractéristiques. Il brise les stéréotypes traditionnels de l'industrie du verre et permet au public de comprendre ce monde limpide. Laissez le public satisfaire toutes les connaissances et informations liées au verre en une seule fois.

3. Introduction

Le premier temple Matsu en verre

La construction a débuté en 2007 et s'est achevée le 31 mars 2012. En cinq ans, le temple de verre entier a été fixé avec des clips sans aucune vis et au moins 70 000 morceaux de verre ont été utilisés pour le construire. Même les statues traditionnelles, les mikoshi et les bateaux Mazu sont également en verre. C'est sans aucun doute le sommet de la croyance et de l'artisanat du verre. L'équipe rassemble de nombreux architectes, designers, artistes, écrivains, historiens et plus de 130 professionnels de l'industrie du verre pour créer le seul temple de verre à Taiwan unique au monde.

Bien que l'histoire du temple ne soit pas très longue, il montre le savoir-faire et la technologie de l'industrie du verre de Taiwan.





Le matin et le soir

Pendant la journée, la lumière du soleil se répand dans le temple à travers le verre, l'espace est lumineux et transparent, d'une beauté infinie, sous la réfraction de la lumière du soleil, le Temple matsu forme une lumière et une ombre différentes et un sentiment de splendeur.

Après la tombée de la nuit, il est élluminé par plus de 100 000 lumières LED.

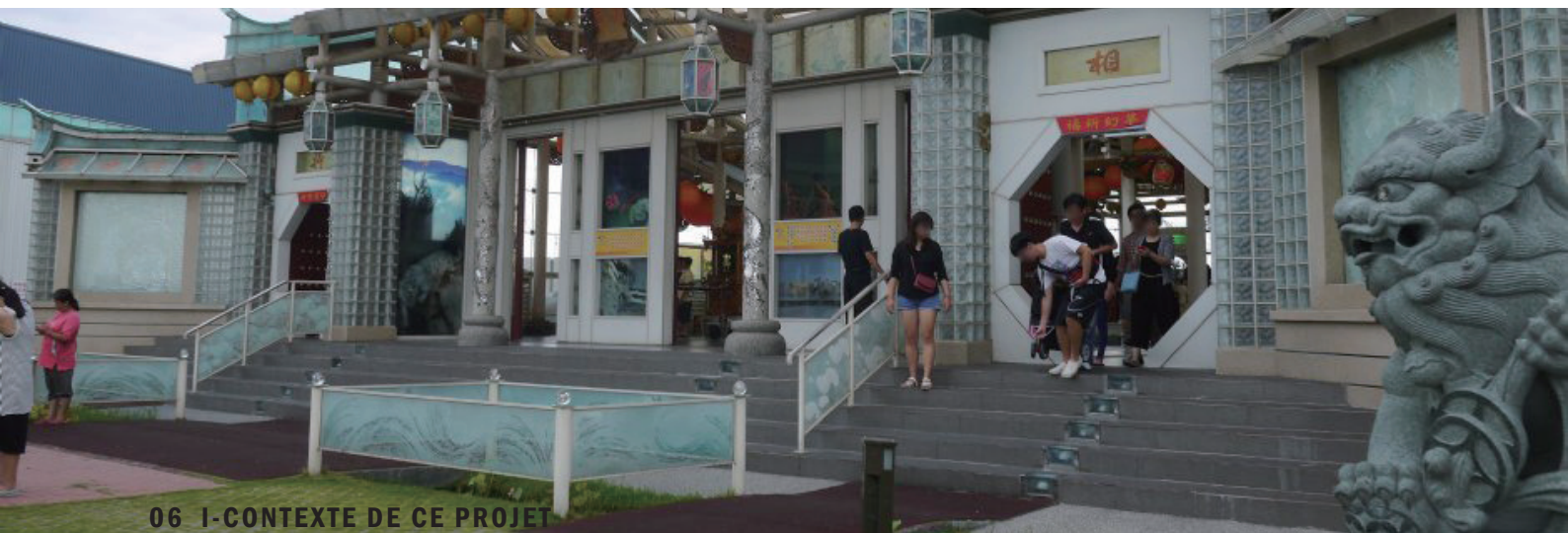




Extérieur

Avant d'entrer dans le temple, vous pouvez voir qu'il y a des peintures sur la porte du temple qui sont étroitement liées à la culture taïwanaise. Sur le côté, il y a beaucoup plus d'images sur la culture taïwanaise.

Par ailleurs, à côté des statues de pierre des deux côtés de l'entrée se trouvent des sculptures en verre du lac Sun Moon de Taiwan et d'Alishan.



Intérieur

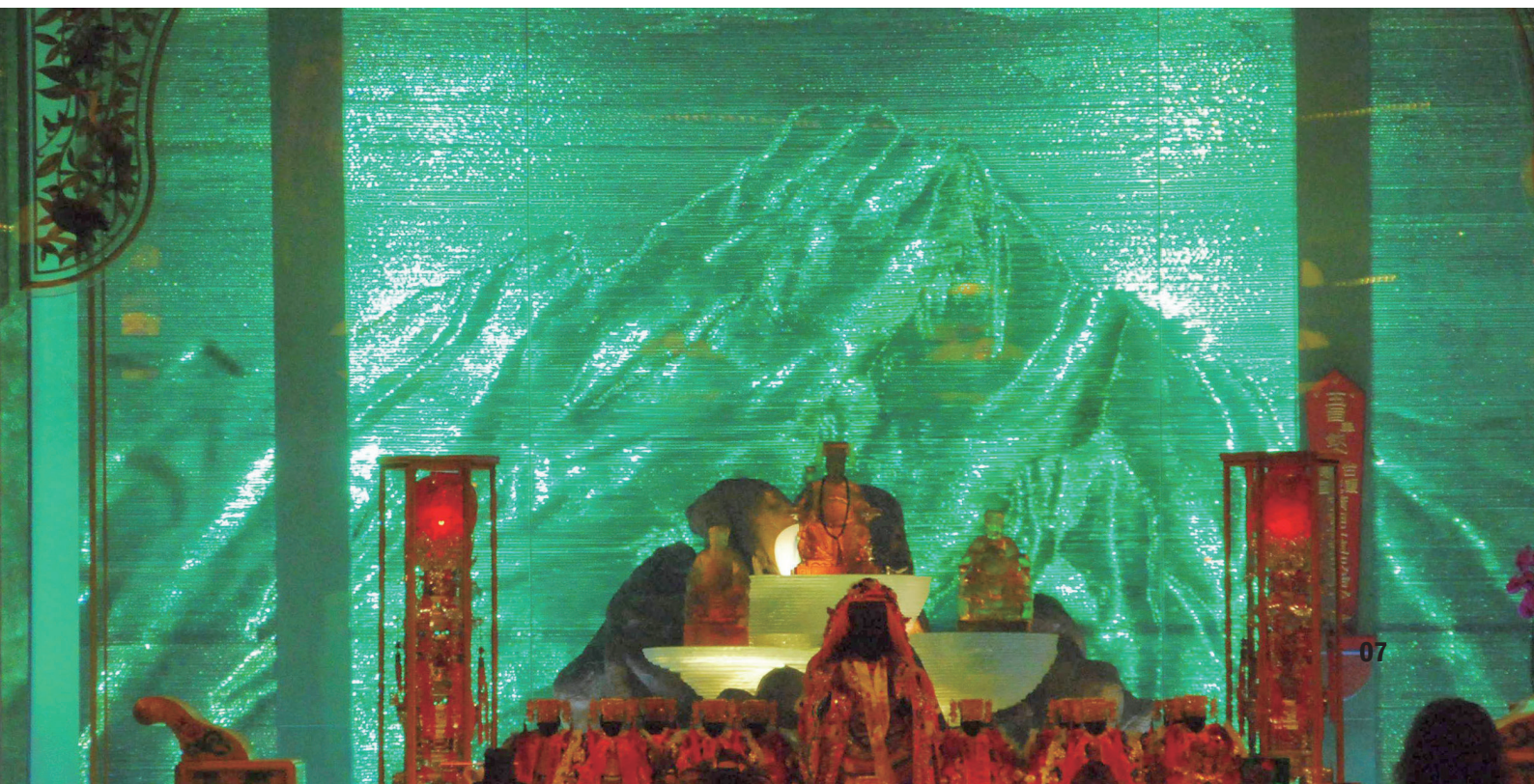


Tout d'abord, après avoir franchi la porte, vous verrez un bassin, qui fut plus tard considéré comme un bassin à souhaits. Les gens mettent des pièces dans le bassin et font un vœu.



Ensuite, il y a des images historiques et des histoires liées à la culture taïwanaise sur les sentiers des deux côtés. Il existe également de nombreuses œuvres créées avec l'art du verre dans les environs qui intègrent toutes des éléments locaux de Taïwan. Elles permettent aux voyageurs d'approfondir leur compréhension du territoire de Taïwan.

Enfin, suivez le chemin jusqu'au temple, vous trouverez derrière le temple Mazu un mur de montagne de jade composé de plus de 1400 morceaux de verre (le plus haut sommet de Taïwan), qui symbolise les montagnes majestueuses de Taïwan en trois dimensions.



4. Valeurs culturelle

Les temples sont une partie très importante de la culture taïwanaise. La construction du verre a augmenté la valeur du temple, non seulement pour la foi, mais aussi pour l'art le plus élevé de l'artisanat du verre. Le nombre de maîtres verriers diminue. L'industrialisation a remplacé beaucoup de main-d'œuvre, mais des temples de verre comme celui-ci ne peuvent pas être construits par l'industrie. Ce temple n'est pas seulement le summum de l'artisanat du verre, mais aussi un lieu de croyance en la culture chinoise.

II - PUBLICS

Nous voulons promouvoir le temple du verre et espérons également faire progresser l'artisanat du verre. L'objectif que nous nous sommes fixé est dans le groupe jeune et d'âge moyen, car les jeunes sont les candidats les plus prometteurs pour hériter de ce métier. L'essentiel de la promotion consiste à attirer la participation des jeunes afin de cultiver leur intérêt pour le verre puis d'avoir la possibilité de s'engager dans des industries connexes. Nous espérons que plus de jeunes créeront le même art que le temple de verre.

III - MESURES

1.Promotion

01

Planification interne

- **Variété d'éclairage**

Au début, nous savons tous que le temple Matsu est éclairé par des lumières LED la nuit. Nous développons des jeux de lumière, qui peuvent être combinés avec les peintures du temple et affichés en 3D. De plus, nous pouvons créer des éclairages thématiques colorés en fonction des fêtes (comme Noël, Nouvel An, etc.). Ensuite, nous pouvons organiser des activités sur les festivals, la distribution de produits périphériques, etc. Enfin, le canal de diffusion est également très important : nous pouvons créer un site officiel sur le temple, mettre le guide et l'introduction sur Internet et fournir des informations complètes et les attractions environnantes.



02

Planification externe : la coopération intersectorielle

- **Coopérer avec les agences de voyages**

C'est l'opportunité la plus directe pour les nouveaux clients d'entrer en contact avec ce lieu. Comme il est situé dans une zone reculée et industrielle, le transport n'est pas si pratique. Mais si vous coopérez avec une agence de voyage pour que le bus de tournée atteigne directement la destination, je pense qu'il peut conduire à un boom touristique. Tant que la première impression est bonne, il y a de grandes chances que vous y retourniez, ce qui stimulera l'essor touristique.

- **Coopération avec les marques**

Enfin, dans des conditions économiques, nous pouvons coopérer avec la marque. Bien que notre objectif ne soit pas de gagner de l'argent, cette approche peut attirer l'attention de plus de gens. La plupart des gens suivent les tendances. Nous pouvons co-marquer des produits liés au temple avec des marques bien connues, telles que des pendentifs en verre co-marqués Mazu. L'image ci-dessous est un cas de coopération entre d'autres temples et marques qui a été aimé par beaucoup de gens à ce moment-là.



Le Roi Lion Simba X Dajia Jennlann Palace Joint Series



03

Soutien du gouvernement

- **Subvention**

De nombreux développements nécessitent des subventions financières. Le gouvernement peut subventionner les entreprises par le biais d'impôts et de loyers fonciers et s'assurer que leurs employés reçoivent un certain niveau de salaire. De cette façon, la pression sur les coûts sera réduite et les employés pourront obtenir des salaires stables. Nous pensons que davantage de personnes pourront travailler dans des secteurs connexes.

- **Adopter des lois pour protéger l'industrie**

Le gouvernement devrait inclure l'artisanat du verre dans la loi taïwanaise sur la protection de la propriété intellectuelle. Cela garantit que le caractère unique des produits en verre fabriqués à la main ne sera pas copié par la production industrielle.



2. Education

01

Pour les gens

- **Organiser des expositions**

La temple peut être combiné avec des expositions dans divers endroits et affichés dans différents endroits. Par exemple, coopérer avec des musées pour organiser des expositions et ouvrir des ateliers de fabrication de verre artisanat. De cette façon, cela peut inciter les gens à visiter ce temple de verre et à le promouvoir.

- **Ouvrir des ateliers**

Nous avons ouvert des ateliers de verre, combinés à la fabrication d'objets de bon augure pour les temples. Cela peut promouvoir l'artisanat du verre et préserver la culture. L'usine de verre Hsinchu a déjà organisé cet atelier, et nous pensons qu'il peut continuer.



02

Pour les étudiants

- **Cours ouverts à l'école pour susciter l'intérêt des élèves**

Grâce à la coopération avec l'école, les étudiants ont la possibilité de découvrir la culture du verre du temple et de stimuler leur intérêt. De plus, l'école coopère également avec des entreprises pour organiser des concours. Laissez les étudiants intéressés participer et avoir la possibilité d'obtenir des conseils professionnels. Les étudiants ont la possibilité d'affiner leur métier et de continuer à créer.

3. Conclusion

En conclusion, nous pensons qu'il y a beaucoup de choses à mettre en place. La première consiste à demander des subventions aux unités gouvernementales. Après tout, dans ce projet, l'argent est essentiel. Alors tout d'abord, il faut développer le tourisme pour faire connaître ce temple au plus grand nombre et se rendre compte que le verre ne peut pas seulement être utilisé dans la vie quotidienne. Après cela, nous pouvons promouvoir l'enseignement et rechercher des talents. Nous espérons avoir un deuxième temple de verre ou d'autres bâtiments de verre spéciaux à l'avenir. Enfin, nous laissons ce projet non seulement protéger la culture, mais aussi améliorer l'économie.

IV - RESULTATS

Bénéfices internes attendus à court terme :

- Intégrer des idées de temples, développer des scènes de nuit et augmenter le nombre de touristes
- Coopérer avec d'autres marques pour fabriquer des produits afin d'améliorer l'efficacité économique

Bénéfices externes attendus à court terme :

- Obtenir un financement gouvernemental et ouvrir au moins un atelier de verre chaque année, afin que les gens aient la possibilité de faire l'expérience
- Coopérer avec l'industrie du voyage pour stimuler les tendances touristiques

Bénéfices internes attendus à long terme :

- Plus de 30% des cas de coopération avec l'industrie dans les cinq ans, afin d'obtenir une base économique stable pour le développement.

Bénéfices externes attendus à long terme :

- Le nombre de personnes engagées dans l'artisanat du verre a augmenté en dix ans et a été valorisé.

