

LE PROJET CULTUREL

LA COEXISTENCE  
DU NOUVEAU ET DE L'ANCIEN

L'INDUSTRIE TEXTILE  
-LE MARCHÉ YONGLE

408120400 陳翎芳 Vanessa

# LE SOMMAIRE

01 LE THÈME

---

02 L'OBJECTIF DU PROJET

---

03 LE PUBLIC

---

04 SAUVEGARDER LA CULTURE DU TISSU

---

05 PROMOUVOIR L'INDUSTRIE DU TISSU

---

06 ORGANISER LES ACTIVITÉS

---

07 RÉSULTATS PRÉVUS

---



## LE THÈME

### HISTORIQUE

---

#### LE PLUS GRAND CENTRE DE VENTE EN GROS ET AU DÉTAIL DE TISSUS DE TAIÛAN

Le marché Yongle est situé dans le quartier des affaires de Dadaocheng. Il a été créé en 1908. Il est né quand les Japonais ont rebaptisé Dadaocheng « Ville de Yongle » pendant l'occupation japonaise. Ils ont commencé à importer une grande quantité de tissu imprimé, et Dadaocheng est devenu le plus grand grossiste de Taïwan en tissus importés. Les marchands japonais ont quitté Taïwan, avec les encouragements du gouvernement, la recherche et le développement des fabricants, ils ont posé les bases du marché Yongle pour devenir le plus grand centre de vente en gros et au détail de tissus de Taïwan à l'avenir. Même si l'industrie du textile décline progressivement, la position de marché de Yongle reste inébranlable.

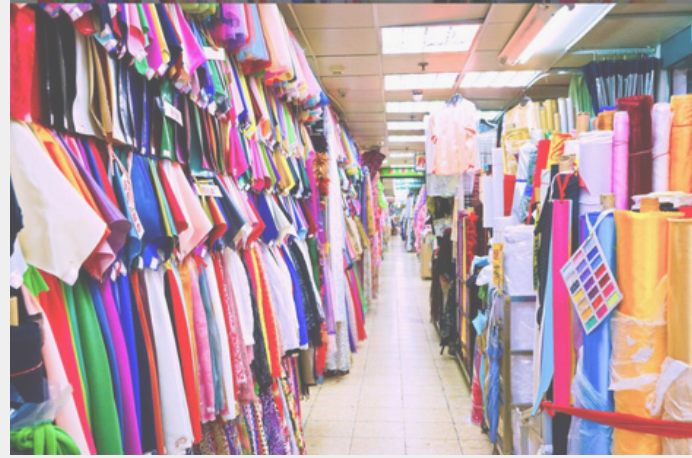
## — DEVENIR LE LIEU LE PLUS REPRÉSENTATIF DE L'INDUSTRIE DU TISSU À TAIPEI

En plus de vendre des produits frais et des produits de première nécessité, le marché Yongle est réputé pour ses vêtements en coton en gros et au détail et ses produits transformés. Il est en béton armé avec une structure de quatre étages. Le marché du tissu est principalement concentré aux premier et deuxième étages. Le premier étage est un magasin vendant toutes sortes de tissus, rideaux et meubles, et le deuxième étage est principalement consacré à la couture, à la transformation et à la confection sur mesure. Le rez-de-chaussée est un marché de produits frais et quelques produits périphériques en tissu, et le troisième étage est chargé de la vente de nourriture.

En 2010, Taipei a rebaptisé le marché Yongle en «Magasin de tissus Yongle», montrant les caractéristiques du centre commercial de tissu à travers le nom et promouvant l'esthétique créative de la mode textile. De plus, en 2011, le musée du tissu de Taipei a été créé, faisant du marché Yongle le lieu le plus représentatif de l'industrie du tissu à Taipei.



## LES FABRICANTS, GROSSISTES ET DÉTAILLANTS DE TISSUS DU MARCHÉ YONGLE ONT JOUÉ UN RÔLE TRÈS IMPORTANT DANS L'INDUSTRIE TEXTILE



Taiwan est un concurrent important sur le marché international du textile. L'industrie du tissu du marché Yongle a une longue histoire. Depuis l'occupation japonaise, il y a eu un phénomène d'implantations industrielles car le Dadaocheng était à côté du quai. Par conséquent, de nombreux commerçants vendant des produits de subsistance, tels que des plantes médicinales, se sont mis à vendre des tissus. En plus des produits en tissu, il existe d'autres produits liés au tissu, formant un établissement culturel et créatif unique.

## ETAT DES LIEUX

## L'INDUSTRIE TEXTILE DEVRAIT SE TRANSFORMER

Cependant, sous l'innovation technologique rapide de l'Europe et des États-Unis, et la menace des marchés émergents, l'industrie textile de notre pays ne peut plus survivre dans un environnement de concurrence internationale féroce avec un modèle de production et de gestion flexible, qui a contraint l'industrie textile à se transformer progressivement.



# LE PROJET

## LE PREMIER STADE : DÉVELOPPER

Tout d'abord, commencer la recherche et décrire l'apparence de l'industrie du tissu Yongle ainsi que mieux comprendre les marchands à travers leurs histoires, leurs modèles de travail et leurs idées pour une transformation à l'avenir. En outre, il faut établir des relations et augmenter la participation de la communauté. Recueillir des informations, proposer les thèmes centraux et les objectifs de développement possibles.

## LE DEUXIÈME STADE : COOPÉRER

Il est nécessaire de faire le point sur la mise en œuvre des politiques publiques à travers des enjeux fondamentaux. Les résidents peuvent être invités à créer ensemble des ateliers, parvenir à un consensus sur l'orientation de l'action et développer un modèle de service adapté à l'industrie du tissu Yongle et à la transformation des stratégies des cercles d'affaires. En plus, la participation des gens peut être renforcée par la coopération.

## LE DERNIER STADE : RÉPANDRE

Le développement durable exige que chacun le réalise ensemble. En plus des objectifs des deux premiers stades, il faut également établir un modèle d'interaction entre les résidents et le secteur public. Tout le monde doit comprendre que le marché Yongle n'est pas seulement une réapparition des vêtements d'art architecturaux de l'époque ancienne, mais fournit également la meilleure présentation pour le développement de l'art.

# LE PUBLIC

## — MENER LA TRADITION À L'INNOVATION PAR LES JEUNES

De nos jours, les jeunes ne connaissent pas assez l'industrie du tissu et ignorent l'importance du tissu dans notre vie. La technologie sur mesure peut être combinée avec l'éducation afin que les étudiants puissent développer des compétences qui peuvent être utilisées par la société dès que possible.

Transmettre les connaissances professionnelles du tissu aux jeunes, afin qu'ils aient un canal d'apprentissage complet. Le maître peut enseigner des compétences professionnelles pendant que les deux parties en profitent, et les jeunes peuvent poursuivre leurs apprentissages professionnels après avoir terminé leurs études.

Encourager les jeunes à travailler localement et développer des ateliers qui intègrent des activités culturelles et créatives. A travers l'innovation et l'image tendance des magasins culturels et créatifs, la tradition se conjugue avec l'innovation pour attirer plus de jeunes clients.

## — LES MARCHANDS QUI HÉRITENT DE L'INDUSTRIE TEXTILE

Certains marchands de tissus traditionnels devraient commencer à se transformer, qu'il s'agisse de mettre à jour les méthodes de décoration des magasins et d'affichage des marchandises ou d'ajuster les méthodes commerciales. En plus de la vente en gros d'origine, il faudrait augmenter le choix de livraison à domicile en ligne, et certains marchands de tissus devraient s'engager à promouvoir la marque, à raconter l'histoire de la marque établie de longue date de manière moderne et à élargir la culture de l'industrie du tissu.

# SAUVEGARDER LA CULTURE



## EXPLORER L'INDUSTRIE DU TISSU YONGLE

---

Xia-Hai City God temple est un centre de croyance important pour les résidents. Le temple continue de jouer le rôle de lieu de prière pour le succès dans les affaires, la sécurité et la santé. Ces dernières années, les jeunes ont souvent visité et cherché le mariage. Dans le processus de fabrication de sacs d'encens créatifs et d'art d'installation de sacs d'encens, les gens peuvent en apprendre davantage sur la culture religieuse traditionnelle, l'art de la broderie et les tissus traditionnels taiwanais.

## PROPOSER LA VALEUR DU TISSU

---

Nous pouvons organiser des activités de défilé pour créer la coexistence d'éléments de mode traditionnels et modernes. Au cours des activités, nous pouvons voir des modèles portant des costumes faits à la main, des robes à fleurs et des cheongsam, montrant la préservation culturelle et le maintien des industries locales.







## LA POURSUITE DES COMPÉTENCES EN TISSU EST LA PLUS NÉCESSAIRE

---

Dans le cadre d'activités culturelles, des technologies textiles tangibles telles que la filature, le tissage et la confection de vêtements peuvent transmettre la vitalité et permettre aux gens de revivre l'authenticité de l'engagement dans le travail textile. Grâce aux compétences du maître artisan, la culture textile locale unique est utilisée avec une esthétique moderne, afin que le public puisse ressentir les différentes cultures textiles locales.



# PROMOUVOIR L'INDUSTRIE DU TISSU

## FOURNIR DES TISSUS PERSONNALISÉS ET DE HAUTE QUALITÉ

- Il faut fournir des tissus uniques, de bon goût et de pointe et des services de conseil pour augmenter le prix des tissus
- L'industrie du tissu doit saisir les types de préférences de groupes particuliers, se spécialiser dans les vêtements ou les tissus ménagers de groupes spécifiques
- Tenir compte des tendances du marché et des besoins des clients
- Fournir des services personnalisés
- Trouver des tissus importés pour créer un caractère unique
- Il faut faire ressortir la créativité, améliorer la qualité et combiner des produits d'accessoires diversifiés.



Ça peut augmenter le taux de visites en magasin et la volonté de consommer, et les produits seront progressivement diversifiés et l'industrie du tissu pourra prospérer.

## ENCOURAGER LA CULTURE ET LA CRÉATIVITÉ DES JEUNES POUR AIDER AU DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIES LOCALES

- Le gouvernement peut utiliser d'autres programmes préférentiels
- Encourager les jeunes à trouver des emplois dans la région
- Développer une industrie textile qui intègre les industries culturelles et créatives



Grâce à l'innovation et à l'image tendance des magasins culturels et créatifs, attirer plus de jeunes clients, non seulement peut augmenter les revenus, mais aussi revitaliser les industries traditionnelles et créer leurs propres entreprises localement.

## CRÉER DES MÉTHODES DE VENTE DIVERSIFIÉES

- Mettre en place un système électronique d'aide au fonctionnement du magasin
- Utiliser des ordinateurs pour aider les entreprises dans leurs opérations, telles que les achats électroniques, les catalogues de fournisseurs et la gestion des commentaires des clients
- Les grands magasins peuvent promouvoir les ventes en ligne et créer plus d'avantages économiques
- Signer des contrats avec des studios de créateurs pour développer des projets commerciaux



En remodelant l'industrie textile avec la technologie, en développant des produits à haute valeur ajoutée avec le design de mode et en construisant un centre mondial grâce à l'utilisation de plateformes en ligne, l'industrie du textile est sur le point de renaître et de devenir une industrie innovante.

## ORGANISER UNE EXPOSITION QUI COMBINE DES IMAGES, DU TEXTE ET DES TISSUS FLORAUX

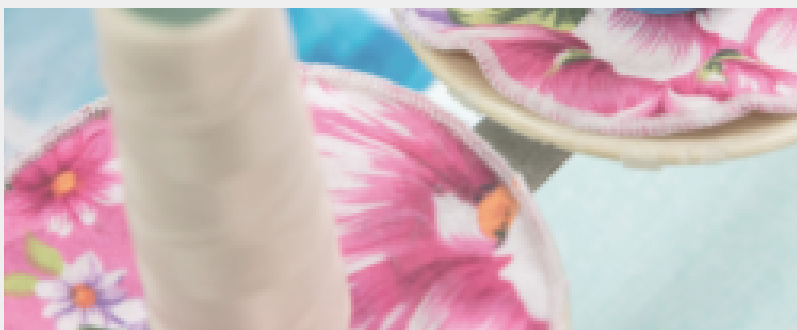
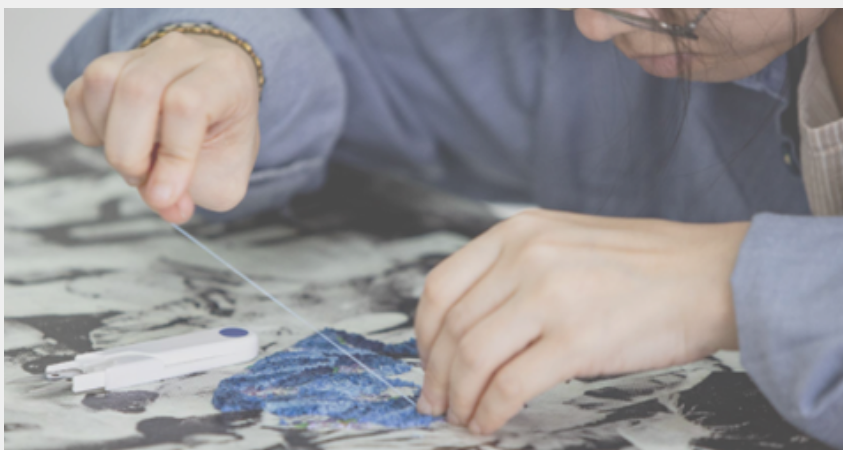
Nous pouvons organiser une exposition qui combine des images, du texte et des tissus floraux, et présente la structure des tissus au marché Yongle, puis analyser son histoire, sa culture et sa créativité. Dans l'espace de la galerie d'art au rez-de-chaussée, les experts taiwanais des tissus floraux peints à la main sont invités à présenter leur collection de tissus floraux et les derniers travaux de patchwork.



## COOPÉRER AVEC LES VENDEURS DE L'INDUSTRIE DU TISSU



De plus, nous pouvons faire l'histoire du développement du marché Yongle à travers la narration du vendeur de l'industrie du tissu, et associer les photos de la rue Dihua avec un sens de l'histoire pour amener le public à retrouver leurs souvenirs de Dadaocheng. De plus, les gens peuvent apprendre davantage sur le lien historique et les émotions entre le magasin local et la terre à travers le contenu de la vidéo.



## DÉCOUVRIR LE PROCESSUS FAIT À LA MAIN PAR NOUS-MÊME

En plus des expositions thématiques, il y aura également une série d'activités. Nous sommes capables d'inviter des experts à expliquer le processus de production des tissus floraux traditionnels et inviter des experts artisanaux à apprendre tout le monde à fabriquer des sacs en tissu fleuri et divers produits en tissu. Cela permet au public de mieux comprendre les tissus floraux taiwanais, tout en étant capable d'afficher leur créativité. Il est possible de revivre l'histoire dans le processus de fabrication à la main.



---

---

## L'AVENIR DU MARCHÉ DU TISSU YONGLE

"LE MARCHÉ DU TISSU YONGLE PEUT DEVENIR LE PROMOTEUR DE LA VIE CONTEMPORAINE FAITE À LA MAIN. LAISSER LE TRAVAIL MANUEL ET LA VIE SE CONNECTER"

Les tissus sont étroitement liés à notre vie quotidienne et leurs applications sont très larges. En plus des nécessités quotidiennes telles que les vêtements et les accessoires, ils peuvent également être utilisés dans la protection de l'environnement, les soins médicaux et les masques industriels, les vêtements de protection et d'autres catégories de produits.

---

---

## L'INDUSTRIE TEXTILE SEMBLE ÊTRE PROGRESSIVEMENT PASSÉE DE LA TRADITION AU DÉVELOPPEMENT DE HAUTE TECHNOLOGIE

---

En Allemagne, des matériaux textiles plus solides que l'acier ont également été développés, qui sont non seulement plus légers et résistants à la corrosion, mais peuvent également augmenter la capacité portante et appliquer davantage de textiles aux bâtiments. Récemment, la discussion animée sur les textiles solaires est une combinaison de textiles et d'énergie solaire, qui peut fournir de l'électricité pour les produits électroniques portables.

Une fois ces nouvelles idées développées avec succès, elles changeront considérablement la perception qu'ont les gens du tissu. À l'avenir, les vêtements ne seront plus seulement des vêtements.

## AVOIR UN REGARD DIFFÉRENT

---

Basé sur l'établissement d'un quartier d'affaires tranquille, nostalgique et innovant, le marché Yongle prévu présentera un aspect démodé. Lorsque les consommateurs pénètrent dans le marché Yongle, ils peuvent ressentir la propreté et le confort qui sont différents des marchés traditionnels du passé.

## PROCURER UN SENTIMENT D'IDENTITÉ ET DE CONTINUITÉ

---

Le marché Yongle conserve toujours sa prospérité antérieure, donc une salle d'exposition peut être planifiée. Nous pouvons utiliser les différents styles et apparences du tissu à différentes périodes pour illustrer les types et les origines du tissu afin d'attirer et d'éduquer les gens sur les connaissances de base du tissu. Que les consommateurs qui viennent ici se basent non seulement sur l'art lui-même, mais ressentent également la transformation de l'ancienne et de la nouvelle ère et la combinaison de la beauté de l'art dans différents domaines.

*"IL EST POSSIBLE DE DEVENIR UNE EXPÉRIENCE VISUELLE, MAIS AUSSI UNE RICHE EXPÉRIENCE SPIRITUELLE."*

À l'avenir, nous attirerons plus de personnes grâce à différentes méthodes de vente et méthodes de marketing modernes, afin que les consommateurs comprennent que le marché Yongle n'est pas seulement un marché traditionnel, mais combine également de nombreux styles artistiques et significations culturelles pour répondre aux besoins des consommateurs à tous les niveaux. J'espère que quand les gens pensent au tissu, ils pensent au marché du tissu Yongle.

