

---

**KONFU**

**成果發表**

---

**409120720**

**法文系**

**MATHIEU**

**李品融**

---

# 目錄

---

**01** 比賽介紹

**02** 各階段工作內容

**03** 各平台營運分析

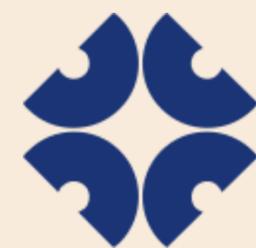
**04** 心得總結

# 跨境電商實戰營

## 主辦單位



經濟部國際貿易局  
Bureau of Foreign Trade



TAITRA

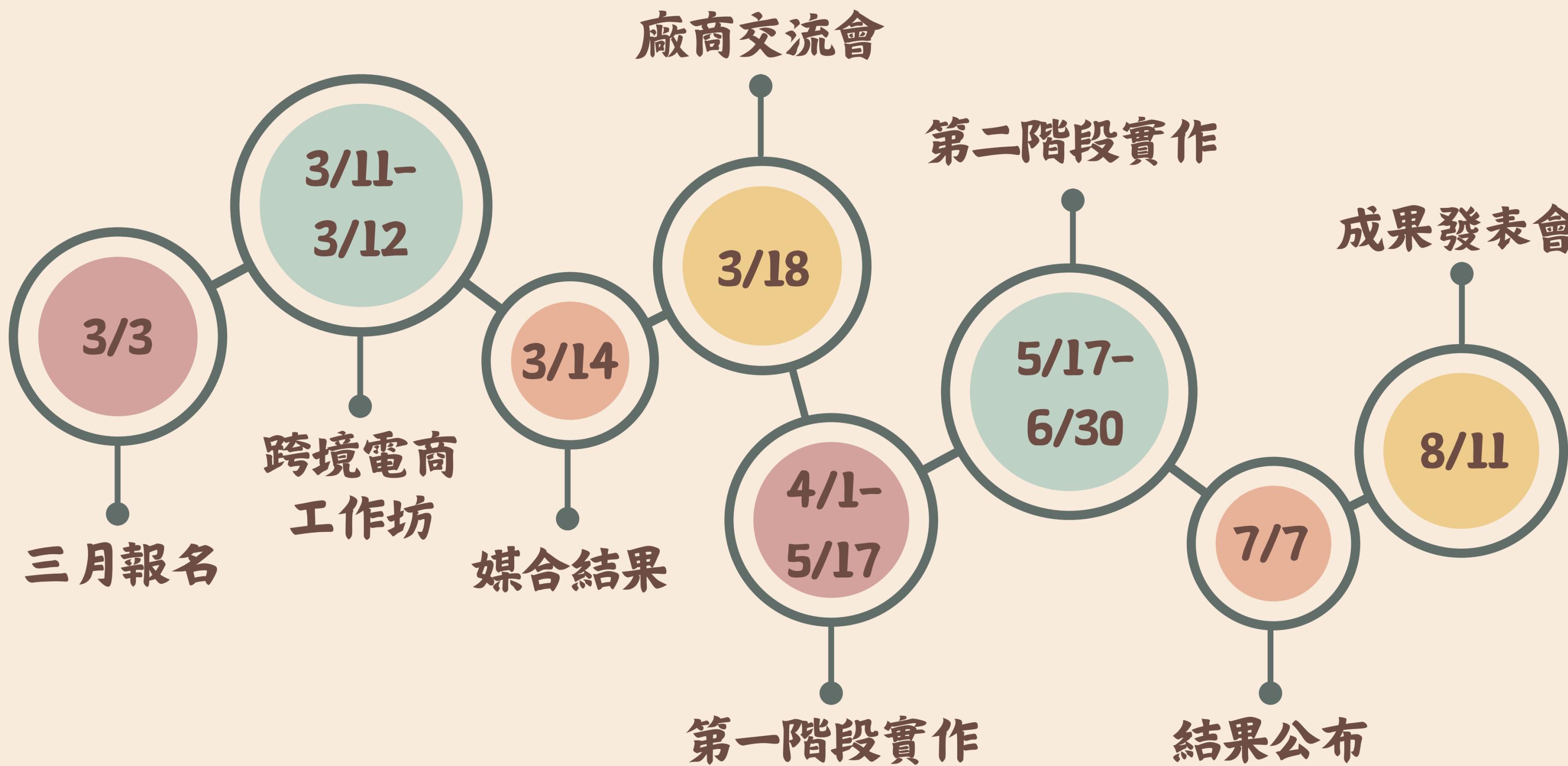
## 協辦單位



29所  
大學

500+  
團隊

50+  
團隊



廠商交流會

第二階段實作

成果發表會

跨境電商  
工作坊

三月報名

媒合結果

第一階段實作

結果公布

<b>第一階段 審查 4/1~5/12</b>	<b>企業網 維運</b>	<b>新增商品數</b>	<b>新增至少十張型錄，每張型錄須包含100字以上文案與關鍵字布局，每張型錄之間內容相似度不得超過70%</b>	<b>25</b>
		<b>海外流量</b>	<b>以GA報表4/1~5/12企業網海外流量總和大於100</b>	<b>15</b>
		<b>海外流量成長</b>	<b>以GA報表比較2023第一季平均月流量成長10%</b>	<b>10</b>
		<b>網站完整度</b>	<b>企業網內容完整度輯美觀度</b>	<b>10</b>

**第一階段  
審查  
4/1~5/12**

**影音  
行銷**

**產品  
影片  
製作**

**製作規格**

1. 需以Avatar影音工具製作
2. 影片長度至少30秒
3. 影片主題以產品介紹為主

**繳交方式**

1. 完成影片需放置於廠商Youtube頻道
2. 編輯Youtube影片說明至少100字
3. 放置台灣經貿網連結與官網連結
4. 影片需設定於產品型錄中

**20**

<b>第一階段 審查 4/1~5/12</b>	<b>社群經營</b>	<b>Facebook 粉專建置</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 上傳廠商頭貼，Banner圖片</li><li>2. 每周至少發布兩篇貼文 (需包含圖片，文案，連結)</li></ol>	<b>10/</b>
		<b>IG商業帳號 建置</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 需將個人帳號轉商業帳號， 與Facebook粉絲專頁連結</li><li>2. 需完成個人profile中Bio資訊</li><li>3. 每周至少發布兩篇貼文</li></ol>	<b>10</b>

<b>第一階段 審查 4/1~5/12</b>	<b>電商專業 認證考試</b>	<b>參加認證考試</b>	<b>每隊需要三位同學考取證照</b> 1. Meta Blueprint 2. Google認證考試	<b>必考</b>
		<b>通過認證考試</b>	<b>團隊成員通過認證，團隊成績可加總分最多10分</b>	

<b>第二階段 審查</b> 5/13~6/30	<b>企業網 維運</b>	<b>海外流量</b>	<b>企業網海外流量至少大於300海 外流量至少大於300</b>	<b>25</b>
		<b>直接商機數</b>	<b>15則以上</b>	<b>20</b>
			<b>10-14則</b>	<b>15</b>
			<b>5-9則</b>	<b>10</b>
			<b>1-4則</b>	<b>5</b>
	<b>網站完整度</b>	<b>企業網內容完整度</b>	<b>20</b>	
	<b>社群 經營</b>	<b>Facebook與 IG經營</b>	<b>1. 豐富貼文，至少維持每周兩 個貼文</b> <b>2. IG每周至少發布一支reels</b>	<b>30</b>

# 參賽證明



輔仁大學法國語文學系李品融同學，指導老師紀欣萍，參加「2023年台灣經貿網跨境電商實戰營」，達檢核標準。特此證明，以茲鼓勵。

陳鈴君

中華民國對外貿易發展協會  
數位商務處處長

陳鈴君

陳奕儒

Meta  
Meta台灣公共政策總監

陳奕儒

中華民國 112 年 6 月 1 日

主辦單位： 經濟部國際貿易局  中華民國對外貿易發展協會 協辦單位： Meta



---

## 合作廠商資訊

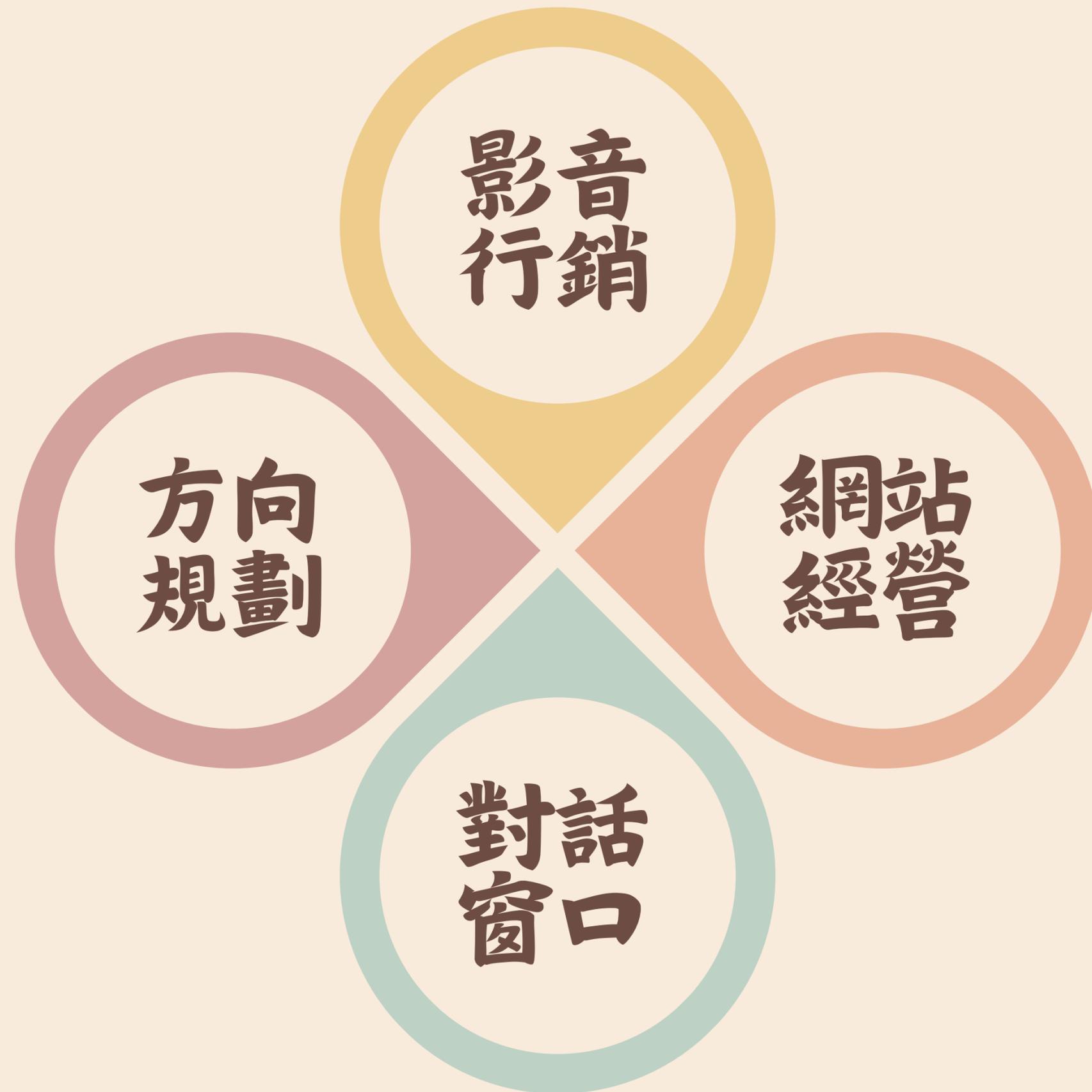
- 主要生產模具和螺絲機器
- 以客製化為特點
- 出口海外為主



功福

# 我的角色

擔任飛行荷蘭人組長



# 對話窗口

負責人採訪

工廠參訪

詢問資訊

# 社群經營

Facebook經營

Instagram經營

Youtube經營

視覺設定

關鍵字設定

多語言內容編排

# 網站經營

時間規劃

工作分配

各平台內容

# 方向規劃

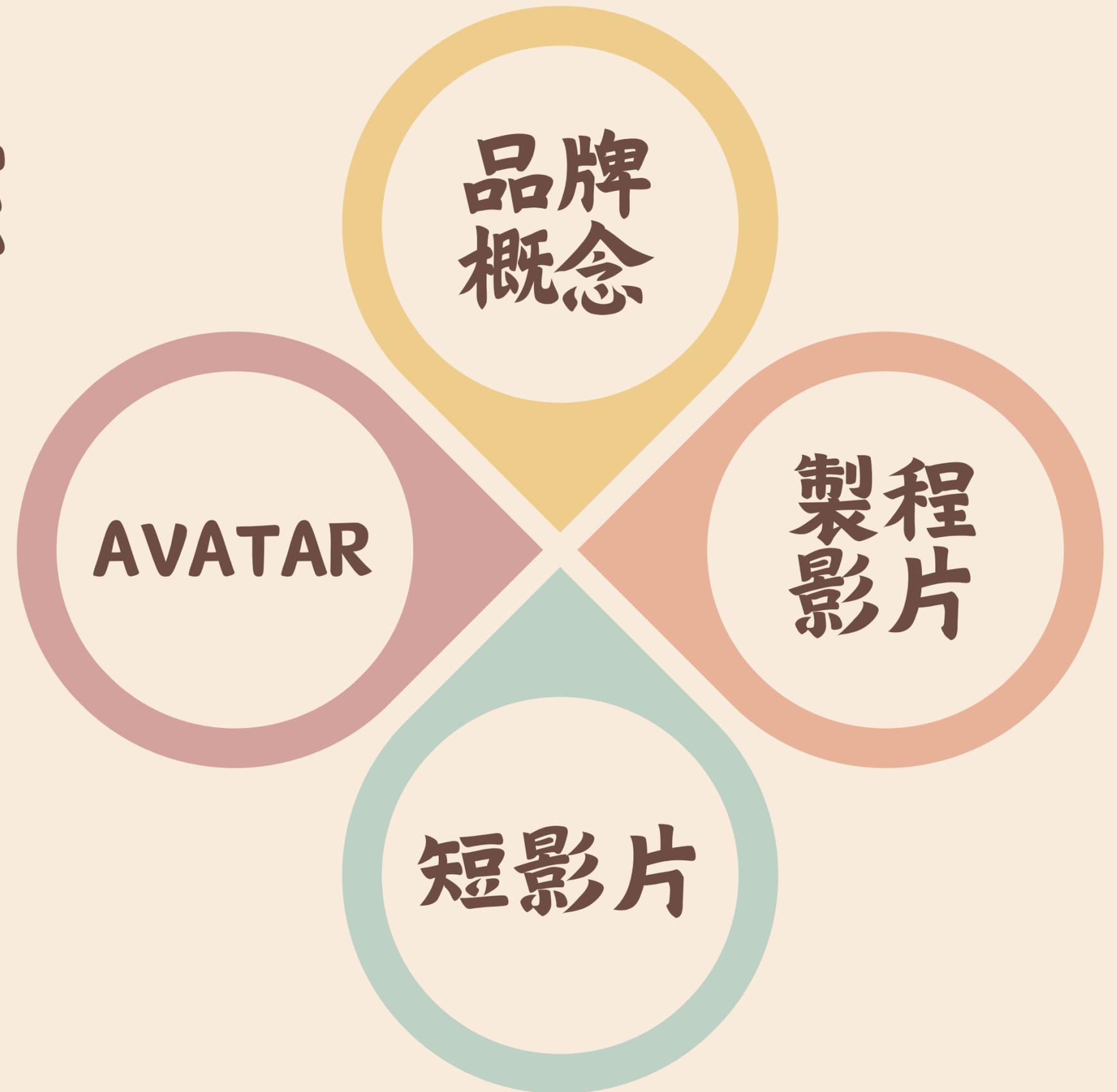


# 影片製作

7支主題性影片

90+ 已發布影片

50000 影片觀看



台灣經貿網



+367

網頁流量

+13

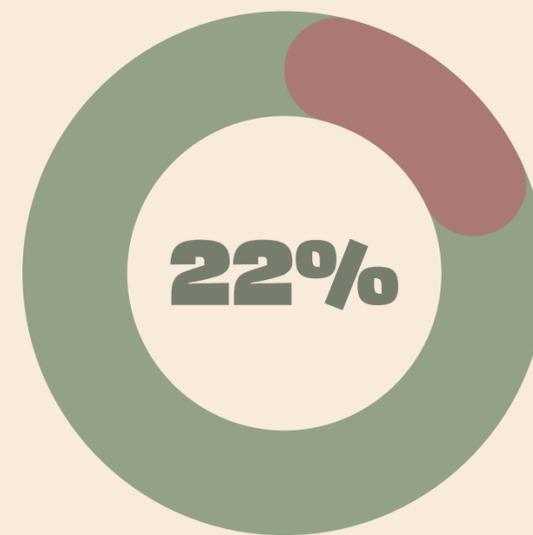
直接訂單

32

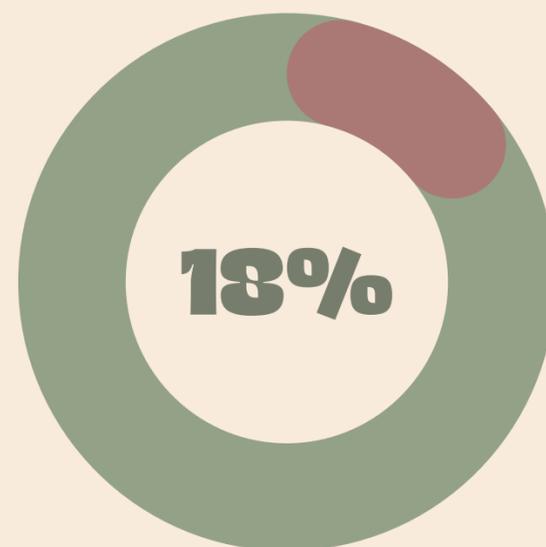
觸及國家



亞洲



美洲



歐洲和非洲



# 主要進站來源

搜尋引擎

直接流量

社群媒體

# 台灣經貿網 優化方向

## 第一步

- 建置型錄
- 工廠參訪
- 網頁視覺
- 更改首頁內容

## 第二步

- 網頁橫幅更改
- 完成十個型錄
- 型錄內嵌影片
- 網頁版面改動

## 第三步

- 新增法文型錄
- 圖片轉文字

## 第四步

- 關鍵字優化
- 豐富型錄

對產業，網頁後台熟悉階段

流量觸底，做出應對

遭遇瓶頸期

觀察

---

型錄內容

---

字數，排版，差異性

---

關鍵字

---

國家，語言，產品

---

整體性

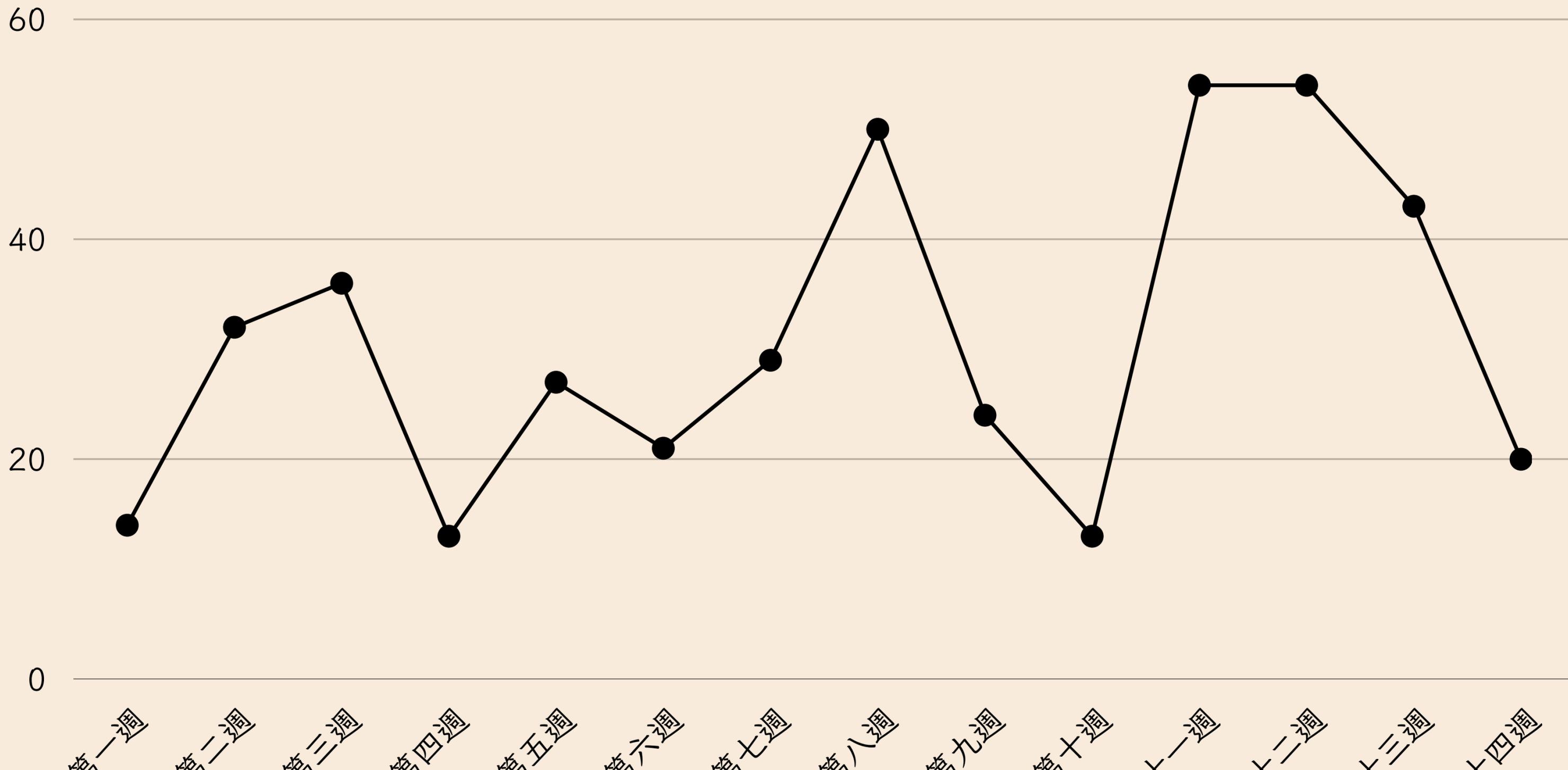
---

風格，排版，色調，圖片

---

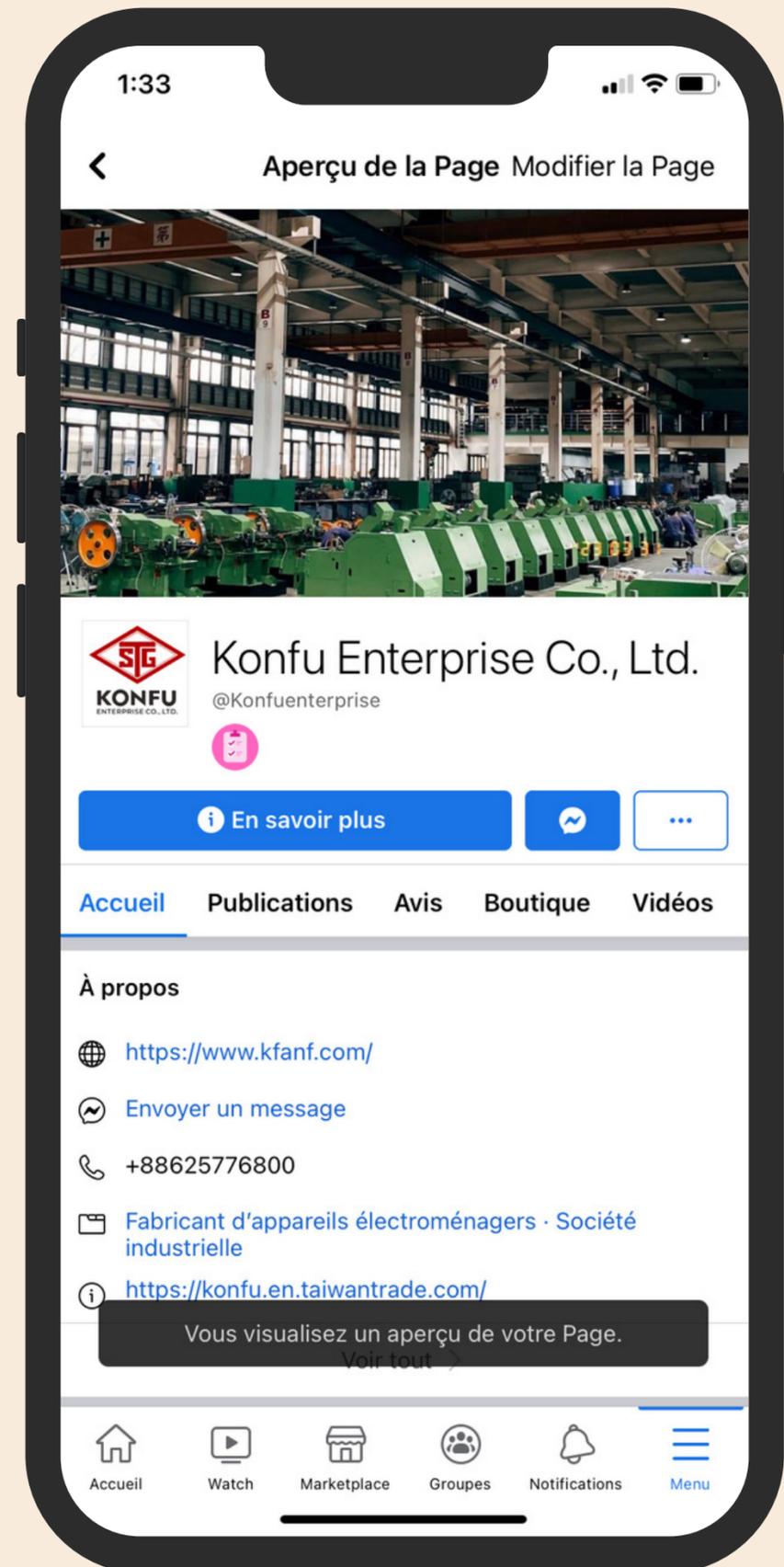
# 台灣經貿網 各週流量

數據



# FACEBOOK

- 產品介紹，粉絲團簡介，橫幅
- Reels發佈
- 影片發佈
- 360度環景照片



+10497

觸及人數

+5736

互動次數

+11297

影片總觀看

# FACEBOOK 優化方向

## 第一步

- 重新思考主視覺
- 更改橫幅
- 新增影片
- 設計貼文內容

## 第二步

- Avatar介紹產品
- 360度圖片
- 利用reels增加流量
- 猜測演算法

## 第三步

- 每天更新
- 訪談系列影片

## 第四步

- 尋求新題材
- 多方嘗試

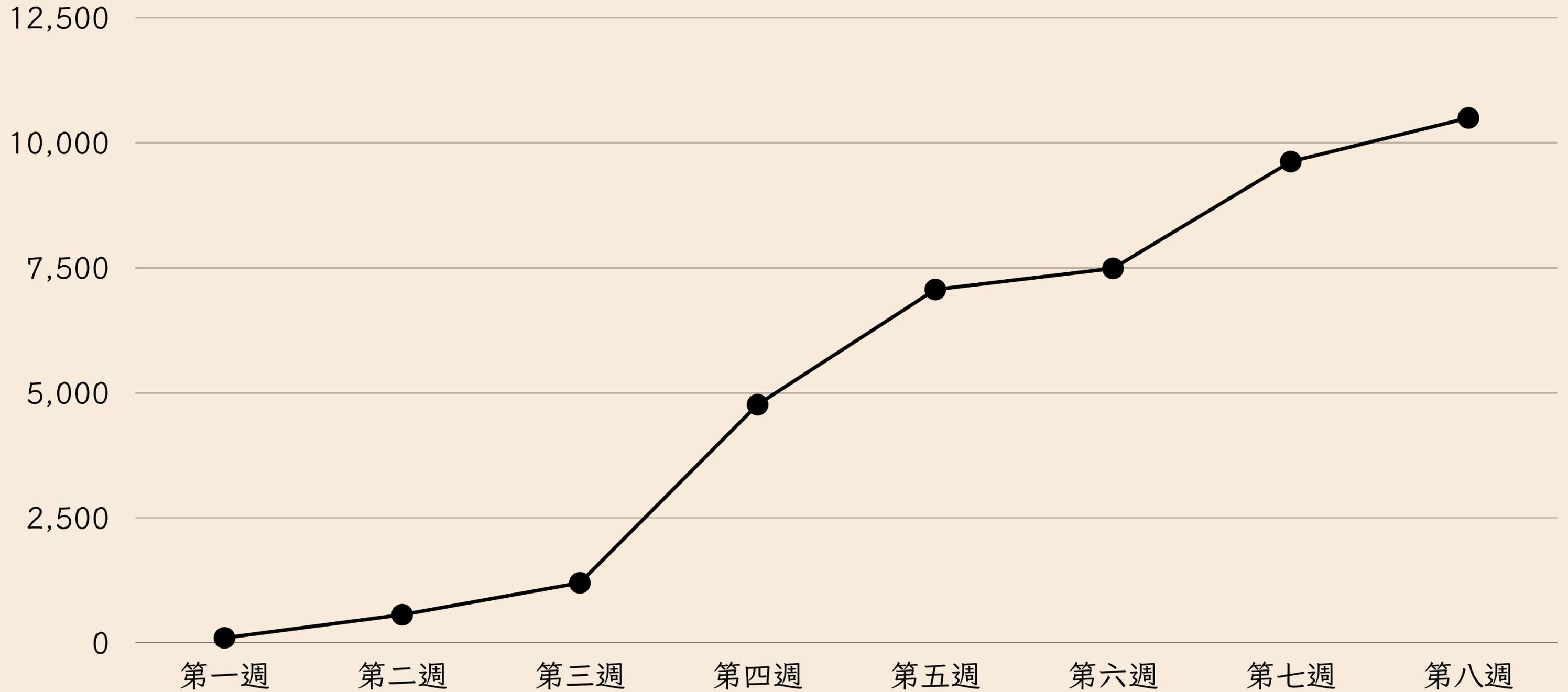
貼文，影片流量不如預期

流量遽升，FB流量轉換增加

遭遇瓶頸期

# FACEBOOK 各週流量

數據



# 觀察

---

## 短影片

---

更容易被演算法觸及，  
但影片要有內容

---

## 貼文

---

演算法不偏好貼文，  
需具有一定的粉絲基礎

---

## 使用者習慣

---

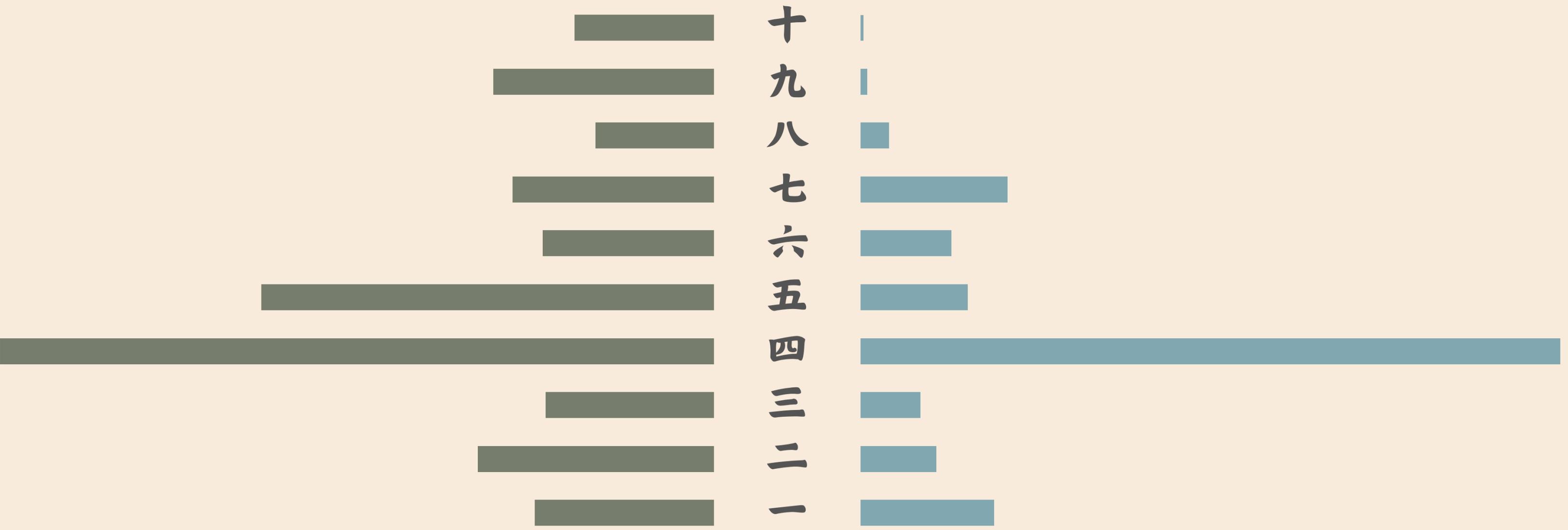
使用者偏好長影片

---

# 採訪短輯

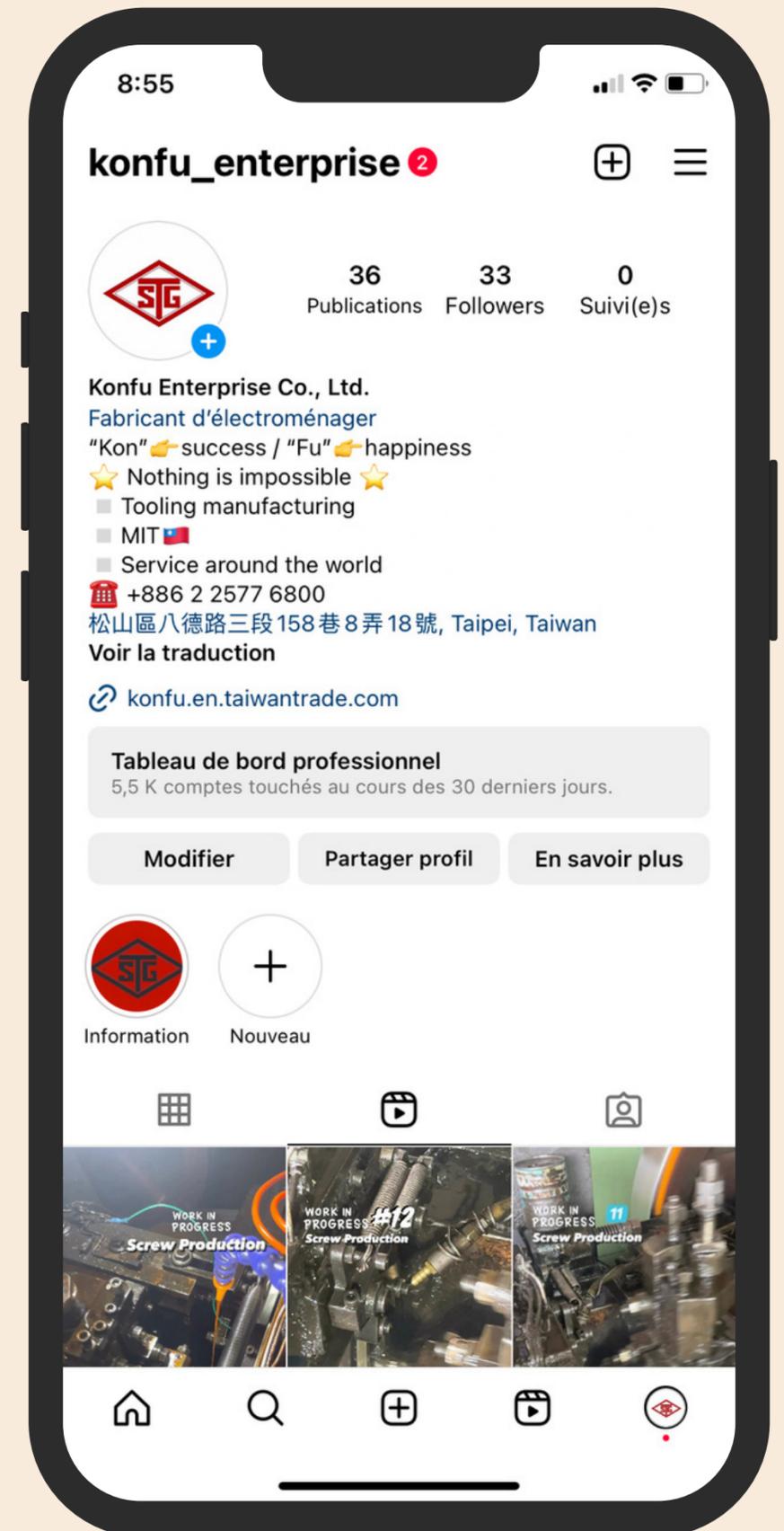
# VS

# 機器系列



# INSTAGRAM

- 簡介
- Reels , storys 發佈
- 貼文發佈
- 系列影片



**+10488**

**影片觀看**

**+8858**

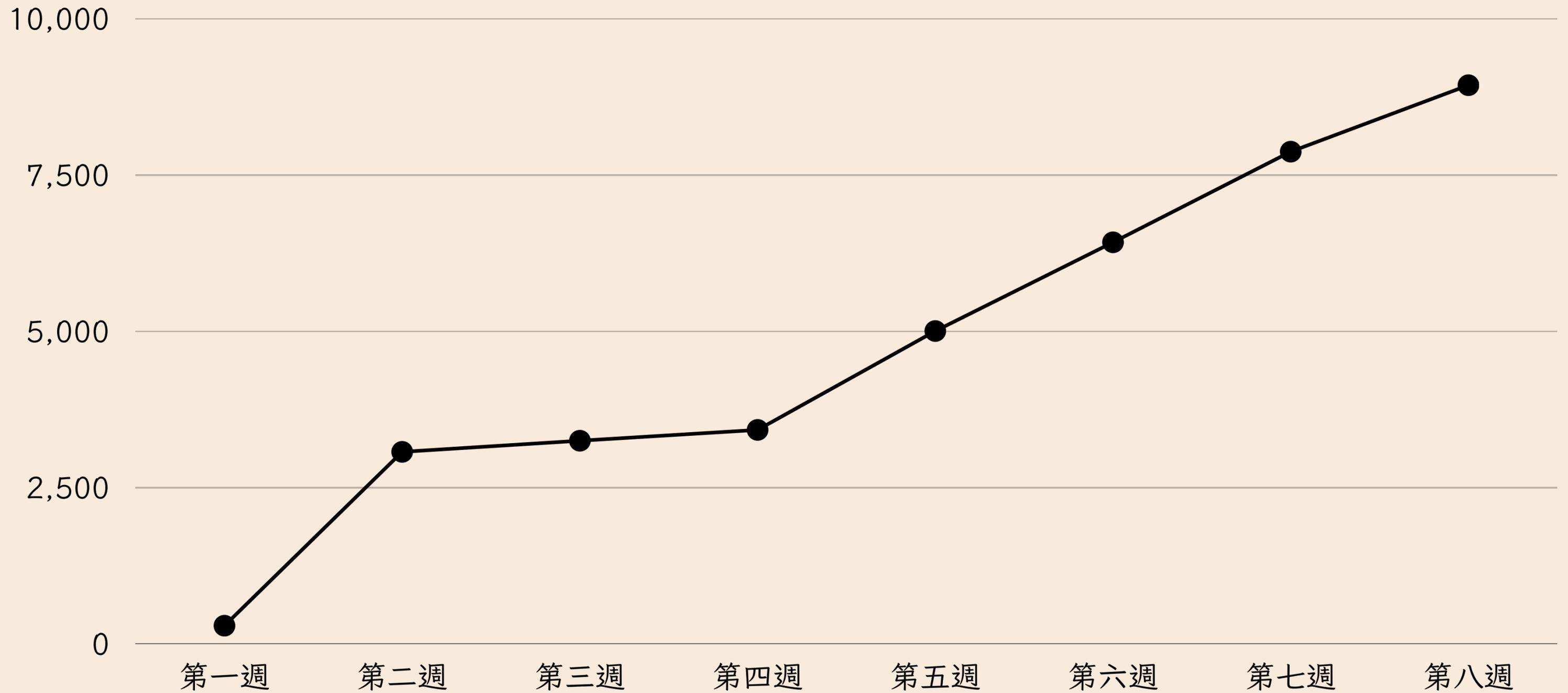
**帳號觸及**

**+1524**

**最高觀看**

# INSTAGRAM 各週流量

數據



# INSTAGRAM 優化方向

## 第一步

- 設定主視覺
- 美化簡介
- 概念影片
- 設計貼文
- Hashtag

## 第二步

- 機器運作reels
- 發佈Story
- 猜測演算法

## 第三步

- 每天更新
- 訪談系列影片

## 第四步

- 尋求新題材
- 多方嘗試

貼文，影片流量不如預期

前期掌握演算法偏好流量遽升

遭遇瓶頸期

# 觀察

---

## 短影片

---

更容易被演算法觸及，成敗取決於影片內容和使用者習慣

---

## 貼文

---

演算法同樣不偏好貼文，宣傳要有效果需具有一定的粉絲基礎

---

## 觸及率

---

互動可以增加影片曝光，IG流量可轉換成網站流量

---

# 採訪短輯

# VS

# 機器系列



# YOUTUBE

- 工作室設定，簡介，橫幅
- Shorts發佈
- 影片發佈
- 社群貼文



KONFU Enterprise

@konfu9050 86位訂閱者 76 部影片

KONFU is a tooling manufacturing compar

首頁

影片

SHORTS

播放清單

KONFU Enterprise brand concept video



0:00 / 1:01

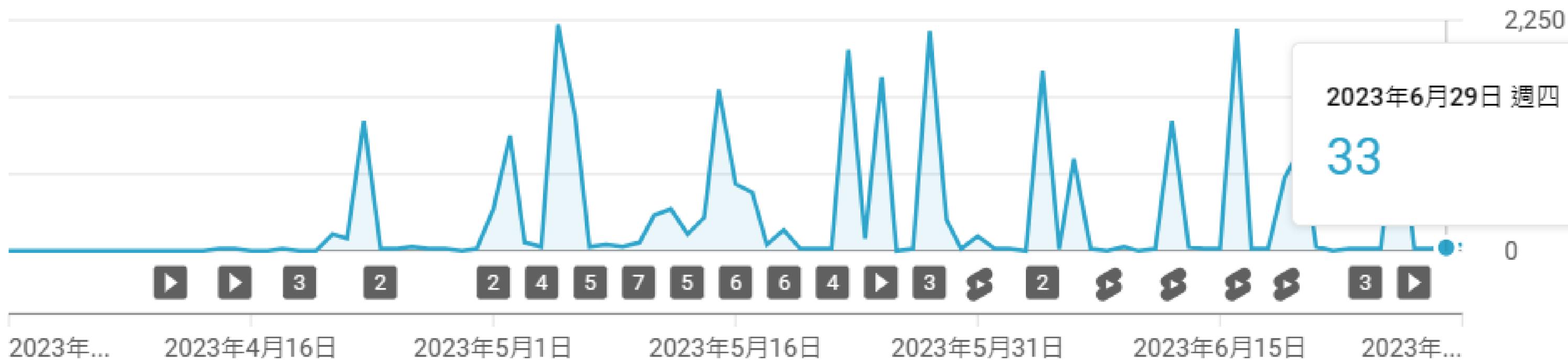


# 你的頻道在指定時間範圍內累積的觀看次數為 27,831 次

觀看次數  
2.8萬

觀看時間 (小時)  
104.0

訂閱人數  
+33



全部

影片

Shorts

貼文

觀看次數  
2.7萬

出現在動態中的次數  
5.7萬

喜歡次數  
149

訂閱人數  
+16



+23812

影片觀看

+25

訂閱數

+6317

最高觀看

# YOUTUBE 優化方向

## 第一步

- 新增簡介
- 新增頭貼
- 測試Shorts流量
- 設計貼文
- Hashtag

## 第二步

- 機器運作reels
- 發佈Story
- 猜測演算法

## 第三步

- 每天更新
- 訪談系列影片

## 第四步

- 尋求新題材
- 多方嘗試

# 觀察

---

## 短影片

---

更容易被演算法觸及，  
使用者眾多，流量較為穩定

---

## 影片品質

---

包括時間軸，章節，資訊欄

---

## 觸及率

---

如沒有具粉絲基礎，  
Youtube不適合做為宣傳工具

---

# 總結

跨領域  
能力

未來職涯

敏銳度

應變能力

管理  
整合能力

