

JULES & JENN

Élodie C.

Mode responsable. Prix accessible. Style Essentiel.

LE SOMMAIRE

- 01* Pourquoi Jules & Jenn?
- 02* Les produits choisis
- 03* La lettre commerciale
- 04* Le catalogue des articles
- 05* La liste de prix
- 06* Le bon de commande
- 07* La facture
- 08* Le dossier de candidature

Pourquoi Jules & Jenn?

RESPONSABLE. ACCESSIBLE. ESSENTIEL.

Slow Fashion

Fervent adepte du “consommer moins, consommer mieux”, JULES & JENN nous fournit des produits durables par sa qualité et par un style intemporel. L'envie des fondateurs est de créer une mode consciente des préoccupations sociales et environnementales de notre époque.



Photo récupérée sur https://www.instagram.com/jules_jenn/?hl=fr

Matière Éthiques

Afin de limiter son impact sur l'environnement, JULES & JENN n'utilise que des matières premières européennes et des cuirs conformes aux réglementations environnementales.



Lorsque le style des produits la permet, cette entreprise utilise du cuir à tannage végétal, dont le procédé de tannage utilise uniquement des éléments végétaux. Toutes ses ceintures sont en cuir à tannage végétal.

De plus, elle augmente non seulement sans cesse la proportion des matériaux recyclés et upcyclés dans leur gammes d'articles, mais teste aussi en permanence de nouvelles matières, notamment des cuirs et des matières de synthèse.

Upcycling

JULES & JENN donne une nouvelle vie à un produit en réutilisant les chutes de cuir de sa production de sacs à main pour la production de nouvelles pièces de maroquinerie : sacs, porte-cartes et pochettes.

De plus, elle utilise également des sous-produits ou des restes d'autres fabrications. Elle a combiné une semelle à une toile PET entièrement recyclée à partir de déchets, tels que des bouteilles en plastique et des filets de pêche, récoltés sur terre ou en mer.



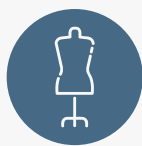
“En permanence, nous restons à l’affût de nouvelles matières à upcycler, en gardant en tête les contraintes de confort et de durabilité de nos produits, sans oublier nos aspirations esthétiques à proposer des articles intemporels au prix juste, toujours confectionnés le plus localement possible.”

Prix Accessible & Juste

L'objectif de cette entreprise est de rendre accessible la qualité de la confection française et européenne. Ainsi, elle choisit ses ateliers partenaires en fonction de son savoir-faire à un niveau de prix raisonnable. En direct avec ses clients, elle vend uniquement en ligne, sans intermédiaires, dont les marges augmenteraient le prix de vente final.

Transparence

JULES & JENN nous fait connaître exactement la valeur de ce que nous achetons en dévoilant le type et l'origine des matières, le lieu exact de la confection, le détail des coûts de fabrication et ses bénéfices. Le partage de l'information nous permet de comprendre pourquoi le prix de ses produits est accessible.



Manière

+



Confection

+



Service

➤



Coût article

Fabrication Locale



JULES & JENN travaille uniquement avec des ateliers maîtrisant parfaitement le savoir-faire traditionnel dans son domaine. Elle souhaite soutenir ces savoir-faire locaux et participer au maintien de l'emploi dans ces régions souvent mises à mal par la concurrence extra-européenne.



Photos récupérées sur <https://www.julesjenn.com>

Les Ventes Solidaires

Cette entreprise ne pratique jamais de soldes ni de promotions. Pour des articles plus difficiles à vendre, elle propose : les Ventes Solidaires !



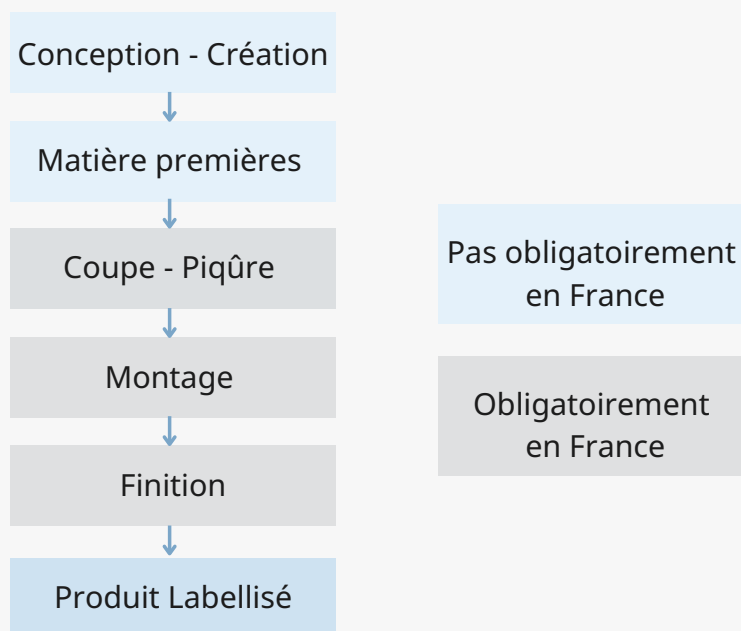
En achetant l'une de ces « Dernières Pièces », elle contribue directement au financement de l'association Mode Estime qui aide des personnes en difficultés sociales et éloignées de l'emploi à retrouver leur voie.

Nous réglons normalement notre achat, toujours au même prix, et elle reverse 30% du montant à Mode Estime. Quelques semaines après notre achat, l'association nous informe par mail du don qu'elle a reçu de notre part !

Le Label

Le label OFG garantit que les étapes essentielles de la fabrication d'un produit comme la coupe, la piqûre, le montage et la finition sont réalisées en France et que plus de la moitié de la valeur ajoutée du produit est créée sur le territoire national.

L'association Pro France, créée en 2010, est l'instigatrice de ce label, afin de défendre et de valoriser les produits de fabrication française, qu'il s'agisse de biens ou de services, ainsi que les entreprises qui les produisent. Elle travaille avec des organismes d'audits internationaux, tels que Bureau Veritas ou AFNOR, pour établir la réalité des faits et délivrer le label.



JULES & JENN

Les fondateurs

Originaires du Sud de la France, Julien et Jennifer ont voyagé autour du monde. Ayant un besoin de liberté et un désir de donner plus d'impact à leur travail quotidien, ils ont fondé cette marque de mode responsable, pour faire de la mode autrement, en toute transparence.

La beauté et la fragilité qu'ils ont vues de la planète en voyageant ont renforcé leur conviction d'agir davantage dans le respect de notre environnement.

Ainsi, ils ont créé cette marque de slow fashion qui milite en faveur d'une consommation modérée et plus raisonnable.



Les Produits Choisis

JULES & JENN

Summer Breeze



Sac cabas cuir moutarde

- Sac cabas en cuir souple pleine fleur lisse
- Cuir de veau jaune moutarde d'origine Italie
- Teinture de tranche ton sur ton
- Finitions métalliques doré clair



Sac cabas cuir camel

- Sac cabas en cuir souple pleine fleur camel
- Cuir de veau lisse d'origine Italie
- Teinture de tranche camel ton sur ton
- Finitions métalliques doré clair



Sac cabas cuir noir

- Sac cabas en cuir souple pleine fleur noir
- Cuir de veau lisse d'origine Italie
- Teinture de tranche noire ton sur ton
- Finitions métalliques argentées

Détails Des Articles

- Fermeture par bouton pression magnétique
- Non doublé sauf plaque de fond gainée de cuir
- Pieds de fond pour protéger le sac

- Dimensions du sac : 40 cm x 14 cm x 29 cm
- Taille idéale pour format A4 ou ordinateur 15"
- Hauteur des anses depuis le haut du sac : 23 cm

- Dimensions de la pochette : 20 cm x 12 cm
- Pochette intérieure amovible par mousqueton
- Taille de la pochette au format smartphone



Photos récupérées sur <https://www.julesjenn.com>

Produit labellisé Origine France Garantie (OFG)

Sac bandoulière cuir noir

Fabriqué en France, ce sac à rabat joue le contraste bi-matière cuir lisse et cuir velours noir, orné de décorations dorées. Muni d'une doublure en toile de coton et d'une poche zippée, il accueille avec style tous nos indispensables.



Sac bandoulière cuir noir

- Sac bandoulière bi-matière en cuir de veau noir
- Cuir velours, ou daim, et cuir lisse d'origine Italie
- Doublure en toile coton fabriquée en France
- Fermeture par boucle tourniquet d'origine Italie



- Sac Décorations métalliques de couleur doré clair
- Teinture de tranche ton sur ton
- Bandoulière ajustable grâce à 6 trous
- Taille idéale pour tablette et mini ordinateur

- Dimensions du sac : 28 cm x 10 cm x 19 cm
- Poche intérieure zippée : 20 cm x 10 cm
- Longueur de la bandoulière : de 120 cm à 136 cm

Produit labellisé
Origine France Garantie (OFG)



LETTRE D'AFFAIRES

Summer Breeze

No. 65, Sec. 2, Nanjing E. Rd.,
Zhongshan Dist., Taipei City 10491,
Taiwan

Tél: +886 (0)2 23 86 90 47
Mail: management@summerbreeze.co
Site: www.summerbreeze.co

Jules & Jenn

1 rue du Conditionnement
81200 Aussillon
France

Taipei, le 20 nov. 2021

Objet: Demander de catalogue et liste de prix
Réf: n° 20'1221

Madame, Monsieur,

Je suis la directrice des achats d'une société taïwanaise, Summer Breeze. En tant qu'entreprise spécialisée dans la vente de sacs et vêtements de France, nous souhaitons avoir l'opportunité de coopérer avec vous.

Insistant sur la vente de produits de haute qualité et respectueuse de l'environnement avec un prix accessible, Summer Breeze a des clients fidèles de Taïwan, du Japon et de Singapour. Apprenant que nous partageons la même valeur sur les produits et services, nous aimerions introduire vos marchandises sur le marché asiatique.

Nous vous prions de bien vouloir nous adresser un catalogue des articles et une liste de prix. Si vous avez besoin d'autres informations, n'hésitez pas à nous contacter.

Nous vous remercions par avance.

Veillez agréer, Madame et Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués.



Élodie CHIEN 簡愛
Directrice des achats



©Jules & Jenn

JULES & JENN

Mode responsable. Prix accessible. Style Essentiel.

Sac Cabas

Hyper légers, les cabas sobres et pratiques à emporter partout. Idéal pour passer d'une journée de travail à une soirée relax, les sacs cabas JULES & JENN et ses petites pochettes amovibles forment un accessoire essentiel de votre vestiaire, au prix juste.



Photo récupérée sur https://www.instagram.com/jules_jenn/?hl=fr

Sac cabas cuir noir

Sac cabas cuir moutarde



Photo récupérée sur <https://www.instagram.com/jules.jenn/?hl=fr>



Photo récupérée sur https://www.instagram.com/jules_jenn/?hl=fr

Sac cabas cuir noir



Sac bandoulière cuir camel



Sac bandoulière cuir camel





Sac Alice cuir rouge



*Mocassins cuir daim
rouge orangé*



*Bottillons crampons cuir
nubuck beige*



Liste de prix

RÉF	NOM	TAILLE	PRIX
A0012	Sac cabas cuir moutarde	40 x 14 x 19 cm	220 €
A0015	Sac cabas cuir camel	40 x 14 x 19 cm	220 €
A0016	Sac cabas cuir noir	40 x 14 x 19 cm	220 €
B0026	Sac bandoulière cuir noir	28 x 10 x 19 cm	195 €
B0027	Sac bandoulière cuir camel	28 x 10 x 19 cm	195 €
E0259	Sac Alice cuir rouge	22 x 22 x 10 cm	160 €
J0328	Mocassins cuir daim rouge orangé	36~42	85 €
K0534	Bottillons crampons cuir nubuck beige	36~42	85 €

Remarque :

A0012, A0015 et A0016. sont vendus avec une pochette de la même couleur que le sac.
Dimensions de la pochette : 20 cm x 12 cm

BON DE COMMANDE

Jules & Jenn

1 rue du Conditionnement
81200 Aussillon
France

Informations clients

Etablissement : *Summer Breeze*
No. 65, Sec. 2, Nanjing E. Rd.,
Zhongshan Dist., Taipei City 10491,
Taiwan

Contact client : Élodie CHIEN
Tél : (+886) 09 78 57 67 42
Mail pour envoi confirmation de commande :
management@summerbreeze.co
Nom du coordonnateur *Jules & Jenn* : Marceau
Carpentier
Mail : marceau@julesjenn.com

Date : 02/ 12/ 2021
Bon de commande N° : 1623
Numéro de client : 542
Modalité de paiement : 30 jours
Mode de paiement : CB
Emis par : Marceau Carpentier

Déjà Client? OUI NON

RÉF	DÉSIGNATION	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE HT	TOTAL HT	TOTAL TVA	TOTAL TTC
SC02	Sac cabas cuir moutarde	25	131,52 €	3.288,00 €	657,60 €	3.945,60 €
SC05	Sac cabas cuir noir	50	131,52 €	6.576,00 €	1.315,20 €	7.891,20 €
SC06	Sac cabas cuir camel	50	131,52 €	6.576,00 €	1.315,20 €	7.891,20 €
SB67	Sac bandoulière cuir noir	100	115,52 €	11.552,00 €	2.310,40 €	13.862,40 €

À envoyer :

Par courrier : *Summer Breeze* -
No. 65, Sec. 2, Nanjing E. Rd.,
Zhongshan Dist., Taipei City 10491,
Taiwan

Total HT 27.992,00 €
Total TVA 5.598,40 €
Total TTC 33.290,40 €

Par mail à : management@summerbreeze.com
Par fax au : (+886) 2 23 86 90 47

FACTURE

JULES & JENN

Jules & Jenn

1 rue du Conditionnement
81200 Aussillon
France

Date : 05/ 12/ 2021

N° de facture : 1389

Contact client : Élodie CHIEN

Mode de transport : Bateau

Date d'expédition prévue : 15/ 01/ 2022

Pays d'origine : France

Incoterm : FCA

Summer Breeze

No. 65, Sec. 2, Nanjing E. Rd.,
Zhongshan Dist., Taipei City 10491,
Taiwan

DÉSCRIPTION	QUANTITÉ	UNITÉ	PRIX UNITAIRE HT	TOTAL TVA	TOTAL TTC
Sac cabas cuir moutarde	25	10 kg	131,52 €	657,60 €	3.945,60 €
Sac cabas cuir noir	50	20 kg	131,52 €	1.315,20 €	7.891,20 €
Sac cabas cuir camel	50	20 kg	131,52 €	1.315,20 €	7.891,20 €
Sac bandoulière cuir noir	100	40 kg	115,52 €	2.310,40 €	13.862,40 €

Total HT 27.992,00 €

Total TVA 5.598,40 €

Total TTC 33.290,40 €

Dossier de candidature

MAISON
& OBJET
PARIS

RÉSERVÉ ID : CIAL : Secteur : Surface :

Identité de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Summer Breeze

Nom du contact : Élodie CHIEN

Fonction : Directrice des achats

Adresse : No. 65, Sec 2, Nanjing E. Rd. Zhongshan Dist.,

Code Postal : 10491

Ville : Taipei City

Pays : Taiwan

Tél. : (+886) 09 78 57 67 42

Fax : (+886) 2 23 86 90 47

E-mail : management @ summer.breeze.co

Site web : https:// www. summer.breeze.co

Vous êtes :

Agent Artisan Créateur Designer Editeur Fabricant Importateur

Activité de l'entreprise

1 SECTEUR D'ACTIVITÉ :

Décoration Meuble Arts de la Table

Textile Accessoire & cadeau

Merci de préciser en quelques mots : Sacs

A laquelle de ces catégories, vos collections correspondent le mieux :

Pièces uniques Luxe

Haut de Gamme Moyen de gamme Grande Diffusion/ Mass market

Dossier de candidature

MAISON
& OBJET
PARIS

2 CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ENTREPRISE :

- Chiffre d'affaires réalisé sur le territoire national : 100.000.000

- Chiffre d'affaires réalisé à l'export : 25.000.000

- Principaux pays d'exportation (classer par ordre d'importance)

1/ Le Japon Part dans le CA global en % : 38

2/ Singapour Part dans le CA global en % : 25

3/ Brunei Darussalam Part dans le CA global en % : 17

4/ La Corée du Sud Part dans le CA global en % : 12

5/ La Malaisie Part dans le CA global en % : 8

3 NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS : 125

4 VOTRE ENTREPRISE EST LA FILIALE D'UN GROUPE :

Oui Non

Nom du groupe :

Pays d'origine du groupe propriétaire :

Chiffre d'affaire consolidé du groupe propriétaire :

Nombre total de salariés du groupe :

5 PRINCIPAUX SITES DE PRODUCTION :

Ville Tainan Pays Taiwan Nombre de salariés : 45

Ville Taipei Pays Taiwan Nombre de salariés : 25

Ville Pays Nombre de salariés :

6 FILIALES À L'ÉTRANGER :

Oui Non

Ville Paris Pays France Nombre de salariés : 55

Ville Pays Nombre de salariés :

Ville Pays Nombre de salariés :

Ville Pays Nombre de salariés :

Ville Pays Nombre de salariés :

7 PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES

- réalisé avec des produits de négoce 60 %

- avec des produits fabriqués par l'entreprise 40 %

Dossier de candidature

MAISON
& OBJET
PARIS

8 TYPE DE DISTRIBUTION

Distribution traditionnelle

Part du CA réalisé en % au sein de magasins indépendants de :

- | | | | | |
|---|----|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Meuble | % | <input checked="" type="checkbox"/> Décoration..... | 10 | % |
| <input checked="" type="checkbox"/> Arts de la table | 35 | % | <input type="checkbox"/> Linge de maison..... | % |
| <input type="checkbox"/> Luminaire..... | % | <input type="checkbox"/> Galeries d'Art..... | | % |
| <input type="checkbox"/> Chaines de magasins..... | % | <input checked="" type="checkbox"/> Grands magasins..... | 55 | % |
| <input type="checkbox"/> Grandes surfaces alimentaires..... | % | | | |

Grandes surfaces spécialisées :

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Meuble | <input type="checkbox"/> Bricolage | <input checked="" type="checkbox"/> Décoration |
| <input type="checkbox"/> Jardineries | | |
| <input type="checkbox"/> VPC | <input type="checkbox"/> Architectes/Décorateurs | <input type="checkbox"/> Grossistes |
| <input type="checkbox"/> Hôtellerie/Restauration/Collectivités | <input checked="" type="checkbox"/> Vente en ligne | <input type="checkbox"/> Autre : |

9 FORCE DE VENTE :

Votre force de vente est constituée :

- | | | |
|---|----------------|----|
| <input checked="" type="checkbox"/> de commerciaux salariés | Nombre : | 15 |
| <input type="checkbox"/> de VRP multcartes | Nombre : | |
| <input type="checkbox"/> de VRP exclusifs | Nombre : | |

10 VOTRE ENTREPRISE DISPOSE D'UN SERVICE EXPORT :

Oui Non

Nombre de personnes dédiées à ce service : 20

11 VOTRE ENTREPRISE DISPOSE DE SES PROPRES POINTS DE VENTE :

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> En franchise : | Nombre de points de vente : | Nom de l'enseigne : |
| <input checked="" type="checkbox"/> En propre : | Nombre de points de vente : 1 | Nom de l'enseigne : Summer Breeze |
| <input type="checkbox"/> Magasin d'usine : | Nombre de points de vente : | |

12 DEVELOPPEMENT DURABLE :

Vos produits font-ils l'objet d'une certification ou d'un label « écologique ou vert » ? Oui Non

Si oui lequel : Global Recycled Standard (GRS)

Dossier de candidature

**MAISON
&OBJET
PARIS**

Votre participation à MAISON&OBJET

13 SALONS AUXQUELS VOUS PARTICIPEZ DE FAÇON RÉGULIÈRE :

SALONS / EVENEMENTS FRANÇAIS → Hall d'exposition	SALONS / EVENEMENTS ETRANGERS → Hall d'exposition
<input type="checkbox"/> Architect@work	<input type="checkbox"/> 100% Design (Londres).....
<input type="checkbox"/> Batimat (Paris).....	<input type="checkbox"/> Abitare il tempo (Verona).....
<input type="checkbox"/> Biennale de St Etienne.....	<input type="checkbox"/> Abitami (Milan).....
<input type="checkbox"/> Bijorhca (Paris).....	<input type="checkbox"/> Ambiente (Francfort).....
<input type="checkbox"/> Bisou (Nice).....	<input type="checkbox"/> Architect@work / Pays
<input type="checkbox"/> Designer 's Days (Paris).....	<input type="checkbox"/> Cersaie (Bologne).....
<input type="checkbox"/> Design Parade (Hyères).....	<input type="checkbox"/> Deco Oh (Bruxelles).....
<input type="checkbox"/> Elec (Paris).....	<input type="checkbox"/> Decorate life (Francfort).....
<input type="checkbox"/> Equip'Hôtel (Paris).....	<input type="checkbox"/> Decorex (Londres).....
<input type="checkbox"/> Meet my project.com (Paris).....	<input checked="" type="checkbox"/> Design Week
<input type="checkbox"/> Meuropam (Lyon).....	<ul style="list-style-type: none"> • London • NYC • Moscou • Tokyo • Berlin • Milan • Pékin • Helsinki
<input type="checkbox"/> Mode Créateurs (1ère classe, Paris sur Mode, Atmosphère...)	<input type="checkbox"/> Domotex (Hanovre).....
<input type="checkbox"/> Museum Expression.....	<input type="checkbox"/> Eurocucina (Milan).....
<input type="checkbox"/> Playtime.....	<input type="checkbox"/> Euroluce (Italie).....
<input type="checkbox"/> PSI (Paris).....	<input type="checkbox"/> Expohogar (Barcelone).....
<input type="checkbox"/> Puces du Design (Paris).....	<input type="checkbox"/> Furniture Chine (Shanghai).....
<input type="checkbox"/> SADECC (Lyon).....	<input type="checkbox"/> Ideas y Pasion (Valence, Espagne).....
<input type="checkbox"/> Salon du meuble de Reims.....	<input type="checkbox"/> I Saloni Crocus (Moscou).....
<input type="checkbox"/> Salons de la Mode (Porte de Versailles).....	<input type="checkbox"/> IAF International Autumn Fair (Birmingham).....
<input type="checkbox"/> Smac.....	<input type="checkbox"/> ICFF (New-York).....
<input type="checkbox"/> Tradexpo.....	<input type="checkbox"/> IMM (Cologne).....
<input type="checkbox"/> Univers d'enfants.....	<input type="checkbox"/> Incontri (Milan).....
<input checked="" type="checkbox"/> Autres, précisez : ...who's Next (Porte de Versailles).....	<input type="checkbox"/> Intel (Milan).....
	<input type="checkbox"/> International Bathroom Exhibition (Milan).....
	<input type="checkbox"/> Interieur (Courtrai).....
	<input type="checkbox"/> ISF International Spring Fair (Birmingham).....
	<input type="checkbox"/> Light & Building (Frankfurt).....
	<input type="checkbox"/> Macef (Milan).....
	<input type="checkbox"/> Mobil Moscou.....
	<input type="checkbox"/> Pulse (Londres).....
	<input type="checkbox"/> Qubique Berlin.....
	<input type="checkbox"/> Salon du Meuble de Milan - I Saloni.....
	<input type="checkbox"/> Salon du Meuble de Milan - OFF.....
	<input type="checkbox"/> Salon du meuble de Madrid - FIM.....
	<input type="checkbox"/> SLEEP (Londres).....
	<input type="checkbox"/> Stockholm Furniture fair.....
<input type="checkbox"/> Aucun autre salon	<input type="checkbox"/> Tendence (Francfort).....

E 145

B139..

Dossier de candidature

MAISON
&OBJET
PARIS

14 PRODUITS QUE VOUS SOUHAITEZ EXPOSER SUR MAISON&OBJET :

(Classer par ordre d'importance)

- 1 : ... Sac bandoulière cuir noir 4 : Sac cabas cuir moutarde.
2 : ... Sac cabas cuir noir 5 :
3 : ... Sac cabas cuir camel 6 :

15 SURFACE SOUHAITÉE EN M² : 5 Minimum : 3 Maximum : 5

16 CONFIGURATION DE STAND :

Longueur : 2,5 x 2,5 largeur

Nombre de coté ouvert : 1 2 3 4

Disposez-vous déjà d'une structure de stand que vous souhaitez utiliser sur MAISON&OBJET ?

Oui Non

Si Oui, merci de nous faire parvenir quelques photos.

17 CE PROJET DE PARTICIPATION À MAISON&OBJET S'INSCRIT DANS UNE STRATÉGIE COMMERCIALE VISANT À :

Démarrer l'activité de votre entreprise

Lancer une nouvelle gamme de produits

Description de la gamme :

Développer votre chiffre d'affaire sur le marché français

Développer votre chiffre d'affaires export

Principaux marchés export visés : Le Japon, La Russie et La Corée du Sud

Renforcer votre image de marque dans la presse et auprès des professionnels

Démarrer ou développer votre chiffre d'affaires dans de nouveaux circuits de distribution par rapport à ses circuits de distribution traditionnels.

Lesquels principalement :

18 CE PROJET DE PARTICIPATION S'INSCRIT DANS QUELLE DURÉE :

6 mois (1 participation à MAISON&OBJET)

1 an (2 participations à MAISON&OBJET)

2 ans

Autre :

Prochaines Dates :

7 - 11 Septembre 2012
Paris-Nord Villepinte

18 - 22 Janvier 2013
Paris-Nord Villepinte

Dossier de candidature

MAISON
& OBJET
PARIS

Ce formulaire est à retourner accompagné de :

- ⇒ Catalogue de produits
- ⇒ Liste de prix professionnel
- ⇒ Visuels de stand de votre entreprise

Par fax au :

Pôle Décoration (France) : +33 (0)1 44 29 02 36

Pôle International : +33 (0)1 44 29 02 40

Pôle Accessoires Maison : +33 (0)1 44 29 02 37

Par e-mail :

info@safisalons.fr

Ou à l'adresse suivante :

SAFI – Dossier de Candidature

4, passage Roux

75850 Paris Cedex 17

France
